



媒体报道安道麦2017年第三季度主要财务数据

CALCALIST

2017年10月31日

<https://www.calcalist.co.il/markets/articles/0,7340,L-3724016,00.html>

继与沙隆达完成合并：安道麦净利润同比增长70%

“在中国完成合并之后，农化公司安道麦公告业绩增长。安道麦第三季度净利润达5700万美元，创历史新高，与去年同期相比增长69.4%。”

“鉴于全球农民的收益水平走低，众多大宗农产品企业在最近几年经历了历史性下滑，因此上述业绩的增长来之不易。”

GLOBES Israel's Business Newspaper

2017年10月31日

<https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001209907>

安道麦与沙隆达完成合并，推动合并后公司的销售额实现增长

“该家中国的国有企业第三季度销售额同比增长约5%，达8.44亿美元。”

“虽然农化市场仍然充满挑战，由以色列安道麦农业解决方案有限公司与中国湖北沙隆达股份有限公司组成的合并后公司继续实现强劲的财务业绩。”

“尽管市场环境充满挑战，得益于推出新的差异化产品以及加深全球市场的渗透度，公司第三季度和前九个月销售量实现显著增长，第三季度销售量同比增长7.4%，前九个月销售量同比增长7.1%。”

“在过去两年中，安道麦积极地将生产和物流成本保持在稳定水平，对库存及供应链采取更为有效的管理，使得利润率得以增长。因此，得益于销售量的增长、日益差异化的产品组合以及成本的降低，今年前9个月毛利达2.99亿美元，同比增长10.6%，毛利率达35.4%。”

TheMarker

2017年10月31日

<https://www.themarker.com/markets/1.4553882>

尽管市场疲软，安道麦营业利润增长28%

“继与中国沙隆达完成合并后，该家合并后的农化企业首次公告财报。虽然农化行业整体受到天气条件恶劣、渠道库存积压、销售价格走低等不利因素影响，但安道麦得益于运营方面的整合以及推出新的高利润产品，销售额和毛利率均实现增长。”

“安道麦与中国沙隆达于今年九月底完成合并，然而两家公司运营整合的效应在第三季度的业绩中已经明显显现。安道麦是全球最大的非专利农药企业，第三季度净利润达5700万美元，与去年同期相比增长68%。”

“公司实现销售收入增长的主要原因是随着公司产品组合的不断丰富，今年三季度在中国市场的销售额同比增长68%，达6100万美元。”

“另有两家竞争企业已经发布了财报，显示业绩疲软，因此[上述业绩]更加突显安道麦的销售额及盈利水平持续提高。”