



## **ביצועי שיא לאדמה ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של השנה צמיחה חזקה במכירות ברחבי העולם ועלייה משמעותית ברווח וברווחיות**

- **ביצועים חזקים ברבעון השלישי הביאו לעלייה של 6.5% במכירות לסך של 741 מיליון דולר, עם צמיחה בכל אזורי הפעילות**
  - צמיחה כמותית משמעותית של 8.4% ברבעון השלישי ו-5.6% בתשעת החודשים הראשונים
  - מכירות של 2.4 מיליארד דולר בתשעת החודשים הראשונים, עלייה של 4.1% במונחי מטבע מקור, ורמת מכירות יציבה במונחי דולר
  - הצמיחה נובעת מהשקות מוצרים חדשים ומבודלים בשווקים רבים
  - ביצועים מובילים בענף למרות המשך תנאים מאתגרים בשווקים החקלאיים
  
- **עליה בולטת בכל שורות הרווח והרווחיות, עם צמיחה של 73% ברווח התפעולי, הובילו לרווח גולמי ו- EBITDA הגבוהים ביותר שדיווחה החברה ברבעון השלישי, ול- EBITDA הגבוה ביותר שדיווחה החברה מעולם בתשעת החודשים הראשונים**
  - **עלייה של 26% ברווח הגולמי:** הרווח הגולמי ברבעון צמח ב-26% לשיא של 260 מיליון דולר, עם עלייה של 5.5 נקודות האחוז בשיעורו ל-35.1%. הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים צמח ב-7% ל-827 מיליון דולר, עם עלייה של 2.3 נקודות האחוז בשיעורו ל-34.4%
  - **זינוק של 73% ברווח התפעולי:** הרווח התפעולי ברבעון צמח ב-73% ל-85 מיליון דולר, עם עלייה של 4.4 נקודות האחוז בשיעורו ל-11.5%. הרווח התפעולי בתשעת החודשים הראשונים צמח ב-15% ל-313 מיליון דולר, עם עלייה של 1.7 נקודות האחוז בשיעורו ל-13.0%
  - **עלייה של 44% ב-EBITDA:** ה-EBITDA ברבעון צמח ב-44% לשיא של 132 מיליון דולר, עם עלייה של 4.6 נקודות האחוז בשיעורו ל-17.8%. ה-EBITDA בתשעת החודשים הראשונים צמח ב-12% לשיא של 446 מיליון דולר, עם עלייה של 2.1 נקודות האחוז בשיעורו ל-18.6%
  - **עלייה של 32% ברווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים:** הרווח הנקי ברבעון הסתכם ב-33 מיליון דולר עם שיעור רווח נקי של 4.5%, לעומת הפסד של 5 מיליון דולר ברבעון השלישי אשתקד. הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים צמח ב-32% ל-191 מיליון דולר, עם עלייה של 1.9 נקודות האחוז בשיעורו ל-7.9%
  
- **תזרים מזומנים חופשי חזק של 234 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים, עלייה של 182 מיליון דולר מהתקופה המקבילה אשתקד**
  - תזרים מזומנים חופשי של 120 מיליון דולר ברבעון השלישי, כפול מהרמה שנרשמה אשתקד
  - הורדה של 116 מיליון דולר במלאי לעומת אשתקד



**תל אביב, ישראל, נובמבר 20, 2016** – אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ דיווחה היום את תוצאותיה הפיננסיות לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של השנה שהסתיימו ב-30 בספטמבר, 2016.

### תמצית נתונים כספיים

מתואם, במיליוני \$	רבעון 3 2016	רבעון 3 2015	% שינוי במטבעות מקומיים	% שינוי בדולר ארה"ב	1-9/2016	1-9/2015	% שינוי במטבעות מקומיים	% שינוי בדולר ארה"ב
<b>הכנסות</b>	<b>741</b>	<b>696</b>	<b>+5.6%</b>	<b>+6.5%</b>	<b>2,402</b>	<b>2,414</b>	<b>+4.1%</b>	<b>-0.5%</b>
רווח גולמי	260	206	+26.3%	+6.8%	827	774		
שיעור רווח גולמי	35.1%	29.6%			34.4%	32.1%		
רווח תפעולי (EBIT)	85	49	+72.7%	+15.1%	313	272		
שיעור רווח תפעולי	11.5%	7.1%			13.0%	11.3%		
רווח נקי	33	-5		+32.1%	191	145		
שיעור רווח נקי	4.5%	-0.7%			7.9%	6.0%		
EBITDA	132	92	+43.5%	+12.2%	446	398		
שיעור EBITDA	17.8%	13.2%			18.6%	16.5%		

סעיפי הרווח וההפסד לתקופה המוצגים בטבלה לעיל כוללים התאמות בגין פריסה מחדש ברבעון הראשון של 2016 של אופציות שהוענקו במהלך שנת 2014. סעיפי הרווח וההפסד לתקופה המקבילה אשתקד המוצגים בטבלאות לעיל כוללים התאמות בגין: שערך ברבעון הראשון והשני של שנת 2015 של אופציות לאגרות חוב שהנפיקה החברה ברבעון הראשון של שנת 2015, רווח הון ממכירת קניין רוחני ברבעון הראשון של שנת 2015, הפרשה למס בגין אירוע משנת 1985 בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2015 והוצאות במהלך הרבעון הראשון של שנת 2015 בשל פרישה מוקדמת של עובדים בגין הסכם משנת 2010.

**יאנג שינגצ'יאנג, יו"ר אדמה,** אמר "התוצאות החזקות שהושגו ברבעון השלישי על ידי אדמה מהוות נקודת שיא נוספת בביצועים מובילי הענף של החברה ומחזקות את הביטחון שלנו באיתנות עסקיה, בעובדים שלנו ברחבי העולם ובפוטנציאל הצמיחה המשמעותי של אדמה. במהלך הרבעון הכרזנו על השילוב עם סנונדה, באמצעות תהפוך אדמה לחברה נסחרת, ואנו שבעי רצון מהאופן בו קיבל השוק את העסקה".

**חן ליכטנשטיין, נשיא ומנכ"ל אדמה,** הוסיף, "תוצאות הרבעון השלישי משקפות את המיקוד שלנו בביצוע האסטרטגיה של אדמה – חיזוק הקשר עם לקוחות וחקלאים, שיפור איכות העסקים והמשך בידול סל המוצרים שלנו, כל זאת תוך בניית הנוכחות והאינטגרציה שלנו בסין. ביצועי השיא שלנו הובילו להמשך ייצור תזרים מזומנים חזק אשר ממצב אותנו היטב לקראת השלב הבא בצמיחתנו".

### תמצית נתונים פיננסיים

**מכירות:** המכירות צמחו ב-6.5% ברבעון, במונחי דולר, עם צמיחה בכל אזורי הפעילות, בעיקר בשל צמיחה כמותית משמעותית בת 8.4% של תמהיל מוצרים משופר.

בתשעת החודשים הראשונים, המכירות המדווחות במונחי דולר הסתכמו ב-2.4 מיליארד דולר, עליה של 4.1% במונחי מטבע מקור בשל צמיחה כמותית של 5.6%, ויציבות במכירות במונחי דולר, תוצאות המשקפות את הירידה בערך הדולרי של המטבעות המקומיים וכן תרומה נמוכה יותר של עסקאות הגנת מטבע, לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

**רווח גולמי:** הרווח הגולמי ברבעון צמח ב-26.3% לרמת שיא של 260 מיליון דולר, עם עלייה של 5.5 נקודות האחוז בשיעורו ל-35.1%. שיעור הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים של השנה עלה ב-2.3 נקודות האחוז ל-34.4%. עליה זו נבעה משילוב של צמיחה כמותית חזקה, יחד עם שיפור בתמהיל המוצרים של החברה לבידול מוצריה והורדה משמעותית של עלויות היצור והרכש.

**רווח תפעולי:** הרווח התפעולי ברבעון צמח ב-72.7% ל-85 מיליון דולר, עם עלייה של 4.4 נקודות האחוז בשיעורו ל-11.5%. הרווח התפעולי בתשעת החודשים הראשונים צמח ב-15.1% ל-313 מיליון דולר, עם עלייה של 1.7 נקודות האחוז בשיעורו ל-13.0%.



**EBITDA:** ה-EBITDA ברבעון גדל ב-43.5% לרמת שיא של 132 מיליון דולר, עם עלייה של 4.6 נקודות האחוז בשיעורו ל-17.8%. ה-EBITDA בתשעת החודשים הראשונים צמח ב-12.2% ל-446 מיליון דולר, תוצאת שיא לתקופה, עם עלייה של 2.1 נקודות האחוז בשיעורו ל-18.6%.

**רווח נקי:** הרווח הנקי ברבעון הסתכם ב-33 מיליון דולר, לעומת הפסד של 5 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, עם שיעור רווח נקי של 4.5%. הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים צמח ב-32.1% ל-191 מיליון דולר, עם עלייה של 1.9 נקודות האחוז בשיעורו ל-7.9%.

**תזרים מזומנים:** אדמה ייצרה תזרים מזומנים שוטף וחופשי חזקים, הן ברבעון והן בתשעת החודשים הראשונים של השנה.

תזרים המזומנים השוטף המתואם צמח ב-64% ל-169 מיליון דולר ברבעון וב-89% ל-361 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים, מ-103 מיליון דולר ו-191 מיליון דולר, בהתאמה, בתקופות המקבילות אשתקד. שיפור זה הן ברבעון והן בתקופה נבע מהצמיחה הניכרת ברווח התפעולי ומשיפור בהון החוזר, בעיקר בשל הורדת המלאי.

תזרים המזומנים החופשי המתואם זינק ב-96% ל-120 מיליון דולר ברבעון, וב-350% ל-234 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים, מ-61 מיליון דולר ו-52 מיליון דולר, בהתאמה, בתקופות המקבילות אשתקד.

## השילוב עם סנונדה

התקדמות משמעותית לקראת השילוב של אדמה עם סנונדה:

- בהמשך לשינוי הרגולציה שבוצע על ידי רשות ניירות הערך בסין אשר מאפשר עסקאות מעין אלה, מתווה העסקה לשילוב עם סנונדה אושר על ידי דירקטוריון סנונדה ב-13 בספטמבר 2016.
- המסחר במניות סנונדה, אשר הושהה ב-אוגוסט 2015, חודש ב-17 באוקטובר 2016, לאחר הגשת מתווה העסקה לבורסת שנזן.
- השילוב עם סנונדה צפוי להיות מושלם במחצית הראשונה של 2017, בכפוף לאישורים תאגידיים ורגולטוריים.

## הכנסות לפי אזורים

מיליוני \$	רבעון 3 2016	רבעון 3 2015	שינוי % במטבעות מקומיים		שינוי % ב"ב		1-9/2016	1-9/2015
			מטבעות מקומיים	שינוי % במטבעות מקומיים	ארה"ב	שינוי % ב"ב		
אירופה	209	205	+4.8%	+1.7%	913	984	-0.8%	-7.2%
צפון אמריקה	116	109	+5.8%	+5.9%	456	426	+7.5%	+6.8%
אמריקה הלטינית	217	209	-3.1%	+4.0%	489	498	+2.9%	-1.6%
הודו, מזרח תיכון ואפריקה	137	114	+23.2%	+20.5%	313	289	+13.1%	+8.4%
אסיה פאסיפיק	62	59	+4.5%	+6.1%	231	217	+10.5%	+6.5%
<b>סה"כ</b>	<b>741</b>	<b>696</b>	<b>+5.6%</b>	<b>+6.5%</b>	<b>2,402</b>	<b>2,414</b>	<b>+4.1%</b>	<b>-0.5%</b>

**אירופה:** המכירות באירופה צמחו ב-4.8% ברבעון, במונחי מטבע מקור, עם צמיחה כמותית ניכרת של מוצרים בעלי רווחיות גבוהה, לה סייעו הציפייה לרמת יבול גבוהה במזרח אירופה והעלייה בביקוש לקוטלי פטריות בדרום אירופה, אשר קיזזה את השפעת הבצורת בסוף העונה והיבול המועט בדרום אירופה. המכירות בתשעת החודשים הראשונים היו נמוכות ב-0.8% במונחי מטבע מקור מהתקופה המקבילה אשתקד, מה שמשקף את השפעת תנאי מזג האוויר הקר והגשום המתמשכים במחצית הראשונה של השנה, וכן את העברת חלק מהירידה המשמעותית בעלות המכר ללקוחות כהורדה במחירי מכירה.



TRINITY® מוצר שהוא תערובת ייחודית של שלושה חומרים פעילים לטיפול בעשבים בדגניים, עם תוכן מופחת של חומר פעיל, אשר מסייע להתמודדות עם בעיות עמידות, הציג ביצועים טובים בשווקים במזרח אירופה.

החברה קיבלה רישויים למספר מוצרים ייחודיים, ביניהם TOUAREG® קוטל עשבים לדגניים לאחר הצצת הגידול, בספרד; AFAENA® קוטל עשבים לזרעי שמן קנולה ותפוחי אדמה בצרפת; ו-Quantum® R-OK קוטל פטריות לענבים וגידולים נוספים, באיטליה.

במונחי דולר, המכירות באירופה עלו ב-1.7% ברבעון והיו נמוכות ב-7.2% בתשעת החודשים הראשונים בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד, מה שמשקף את התרומה הנמוכה יותר של עסקאות הגנת מטבע, בעיקר במחצית הראשונה של השנה, וירידת שערי החליפין של המטבעות המקומיים ברבעון ובתקופה בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד.

**צפון אמריקה:** המכירות בצפון אמריקה צמחו ב-5.8% ברבעון וב-7.5% בתשעת החודשים הראשונים, במונחי מטבע מקור, בשל צמיחה כמותית בולטת של מוצרים בעלי רווחיות גבוהה, שנבעה ממיקוד החברה במוצרים בעלי ערך מוסף גבוה ובחיזוק הקשר עם החקלאים.

מוצרי אדמה זכו לביקוש חזק בקרב מגדלי כותנה, עבורם פיתחה החברה סל מוצרים מקיף, הכולל מוצרים כמו DIAMOND®, מווסת גדילת חרקים למגוון גדול של מזיקים, REDI-PIK®, תכשיר לשילוך עלים ועיכוב צמיחה מחדש ובכך ליבול איכותי יותר, ו-SETUP®, מווסת צמיחה להגדלת היבול.

החברה ממשיכה להחדיר לשוק מוצרים מרכזיים המיוצרים על ידי סנונדה.

במונחים דולריים המכירות בצפון אמריקה גדלו ב-5.9% ברבעון וב-6.8% בתשעת החודשים האחרונים, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

**אמריקה הלטינית:** המכירות ברבעון היו נמוכות ב-3.1%, במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, על רקע ביצועים חזקים בברזיל והמשך הגבלת מכירות בשל שיקולי מתן אשראי, יחד עם העברת חלק מהירידה המשמעותית בעלות המכר ללקוחות כהורדה במחירי מכירה. מכירות החברה צמחו ב-2.9% בתשעת החודשים הראשונים במונחי מטבע מקור, בשל העלאת מחירי מכירה וכמויות מכירה יציבות.

החברה קיבלה רישויים למספר מוצרים מבודלים, ביניהם: BANJO® קוטל פטריות מבודל עבור תפוחי אדמה ו-FUNGINIL® קוטל פטריות מבודל לירקות, שניהם בברזיל, וכן BREVIS® מוצר חדשני ומוגן פטנט אשר מסייע לקבלת יבול פירות גדולים ואחידים יותר, בצ'ילה. במקסיקו מכירות NIMITZ® קוטל הנמטודות מוגן הפטנט של החברה, היו טובות לאחר השקתו בשנה שעברה.

המכירות באמריקה הלטינית צמחו ב-4.0% ברבעון במונחי דולר בשל הביצועים הטובים בברזיל, וההשפעה החיובית של שערי המטבע במדינה. בתשעת החודשים הראשונים המכירות היו נמוכות ב-1.6% מהתקופה המקבילה אשתקד במונחי דולר, כתוצאה מההחלשות הניכרת של המטבעות המקומיים במהלך התקופה בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

**הודו, מזה"ת ואפריקה:** המכירות באזור צמחו ב-23.2% ברבעון וב-13.1% בתשעת החודשים הראשונים, במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד, בשל צמיחה כמותית משמעותית, שנבעה בין היתר מהשקות של מוצרים חדשים ומבודלים.

אדמה ממשיכה להציג ביצועים חזקים בהודו, שם נרשמה צמיחה כמותית משמעותית בשל סל משופר של מוצרים מבודלים, ביניהם קוטלי העשבים הייחודיים DEKEL™, SHAKED® ו-TAMAR®, וקוטל הפטריות לאורז שהושק לאחרונה APROPO®, יחד עם המשך הביקוש הגבוה ל-CUSTODIA™, קוטל פטריות רחב-טווח, ו-AGIL™ קוטל עשבים למגוון עשבים.

עסקי החברה בטורקיה ממשיכים להתפתח יפה, בשל העמקת הגישה ללקוחות וסל מוצרים מתרחב אשר מציע כעת פתרונות לשוק סלק הסוכר. הבצורת המתמשכת בדרום אפריקה עיכבה את התחלת העונה.

במונחי דולר המכירות צמחו ב-20.5% ברבעון וב-8.4% בתשעת החודשים הראשונים, למרות השחיקה בחלק מהמטבעות המקומיים כמו הרופי ההודי והראנד הדרום אפריקאי.



**אסיה-פסיפיק;** המכירות באסיה-פסיפיק צמחו ב-4.5% ברבעון וב-10.5% בתשעת החודשים הראשונים, במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופות מקבילות אשתקד, בשל צמיחה כמותית ניכרת.

השיפור המתמשך באיכות עסקי החברה והגברת הביקוש לסל מוצרים מבודל הובילו לביצועים טובים בצפון מזרח אסיה ובאזור הפאסיפיק, אשר גברו על השפעות מזג האוויר הקשה ורמות המלאי הגבוהות בערוצי ההפצה בשווקים בדרום מזרח אסיה.

החברה קיבלה רישויים לשורה של מוצרים מרכזיים, ביניהם: Venom<sup>®</sup>, קוטל חרקים מבודל עם שיעור גבוה של חומר פעיל לשליטה במזיקים בפירות, ירקות ומגוון גידולי שדה באוסטרליה; Folpan<sup>®</sup>, קוטל פטריות לפירות וגידולי נוי בניו זילנד; X-Grow, ביו-סטימולנט מבודל, ו-Custodia<sup>®</sup>, קוטל פטריות מבודל לאורז, פירות וירקות, שניהם בתאילנד.

אדמה ממשיכה לבנות את נוכחותה המסחרית בסין, שם היא מגייסת ומכשירה צוות מכירות מקצועי אשר ישווק את סל מוצריה המבודלים במדינה. בנוסף, נמשכת האינטגרציה של הצוותים המסחריים של CNAC, לבניית פלטפורמה מסחרית אחודה בשוק הסיני במהלך בשנה הבאה.

במונחי דולר, המכירות באזור צמחו ב-6.1% ברבעון וב-6.5% בשלושת הרבעונים האחרונים. צמיחה זו הושגה למרות תרומה נמוכה יותר של עסקאות להגנת מטבע בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד והשפעת החלשות המטבעות המקומיים, בעיקר הדולר האוסטרלי.

#### מידע נוסף

ניתן למצוא את המסמכים הפיננסיים והמשפטיים, כמו גם מצגת של הדגשים הפיננסיים המרכזיים לתקופה המדווחת, באתר החברה בכתובת [www.adama.com](http://www.adama.com)

#### אודות אדמה

אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ הינה אחת מהחברות המובילות בעולם בתחום הגנת הצומח. אנו שואפים ליצור פשטות בחקלאות ומציעים לחקלאים פתרונות ושירותים יעילים אשר מקלים עליהם ומסייעים להם לצמוח. אדמה מחזיקה באחד מסלי המוצרים המקיפים והמגוונים בעולם, המציע מוצרים מבודלים ואיכותיים להגנת הצומח. 4,900 עובדי אדמה מגיעים לחקלאים ביותר מ-100 מדינות ברחבי העולם, ומספקים להם כלים להתמודד עם עשבים, מזיקים ונגעים, ולשפר את יבוליהם. למידע נוסף אנא בקרו אותנו באתר [www.adama.com](http://www.adama.com) ועקבו אחרינו בטוויטר ב-@AdamaAgri.