



安道麦发布 2020 年第三季度与前三季度业绩

业务持续强劲增长 多国货币对美元疲软致利润受损

- 三季度销售额达 9.78 亿美元，创历史新高，以固定汇率计算同比增长 12%，以美元计算同比增长 3%，以人民币计算同比增长 2%；
 - 得益于新兴市场持续增长，销售量同比增加 11%，驱动销售额增长；
 - 多国货币对美元贬值对三季度以美元计算的销售额造成约 8800 万美元影响。
- 前九个月销售额为 29.87 亿美元，创历史新高，以固定汇率计算同比增长 8%，以美元计算同比增长 1%，以人民币计算同比增长 3%；
 - 尽管新冠疫情仍在全球蔓延，对业务造成诸多限制，但销售量仍强劲提升 8%；
 - 多国货币对美元贬值造成前三季度以美元计算的销售额损失约 2.22 亿美元。
- 三季度息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）实现 1.3 亿美元，2019 年同期为 1.44 亿美元；EBITDA 受汇率负面影响金额约为 7100 万美元；
 - 虽然三季度销售量增长强劲，采购成本下降，但未能完全弥补多国货币对美元仍严重贬值的不利影响；
 - 计入多个新近收购公司的费用，当期营业费用仍实现同比下降。
- 前九个月 EBITDA 实现 4.36 亿美元，2019 年同期为 5.09 亿美元；EBITDA 受汇率负面影响金额约为 1.64 亿美元；
 - 虽然销售量持续增加，采购成本和营业费用均同比下降，仍未能完全弥补多国货币对美元贬值的严重影响。
- 三季度净利润实现 2100 万美元，2019 年同期为 4200 万美元；汇率疲软对三季度净利润的影响约为 8100 万美元；
 - 三季度营业利润同比减少，财务费用同比增加。
- 前九个月净利润实现 9500 万美元，2019 年同期为 1.73 亿美元；汇率疲软对前九个月净利润的影响约为 2.01 亿美元；
 - 营业利润减少，此外一季度因巴西雷亚尔对美元贬值而导致税项费用同比增加。

中国北京及以色列特拉维夫，2020 年 10 月 29 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布截至 2020 年 9 月 30 日第三季度及前九个月的财务业绩。

安道麦总裁兼首席执行官多明阁（Ignacio Dominguez）表示：“时代发展正面临着前所未有、令人担忧的挑战。虽然公司在全球开展业务的过程中因此经受了诸多限制和变化，但我们在三季度和前九个月期间仍继续实现了创纪录的业务增长。三季度全球各国货币对美元汇率尽管有所回升，然而与去年同期相比总体仍然疲软，在公司目前增长最强劲的新兴市场国家中这一趋势尤为明显，因此压制了我们以美元计算的销售额增长势头，并严重影响了公司以美元计算的盈利表现。尽管如此，公司保持着强有力的业务实力，在部分重点市场保持业务强健增长，收获更多市场份额的同时实现采购成本与营业费用双双下降，说明我们始终聚焦，致力于帮助全球农民尽己所能，养育世界。”



表 1：财务业绩概况

调整后, 百万美元	2020年 三季度	2019年 三季度	同比变动 美元	汇率 影响	同比变动 固定汇率	2020年 前九个月	2019年 前九个月	同比变动 美元	汇率 影响	同比变动 固定汇率
销售额	978	953	+3%	-88	+12%	2,987	2,962	+1%	-222	+8%
毛利	274	295	-7%	-75	18%	869	968	-10%	-184	+9%
毛利率	28.0%	31.0%				29.1%	32.7%			
息税前利润 (EBIT)	70	83	-16%	-72	+70%	256	325	-21%	-164	+29%
EBIT利润率	7.1%	8.7%				8.6%	11.0%			
净利润	21	42	-50%	-81	+142%	95	173	-45%	-201	+71%
净利率	2.2%	4.4%				3.2%	5.9%			
EBITDA	130	144	-10%	-71	+40%	436	509	-14%	-164	+18%
EBITDA利润率	13.3%	15.1%				14.6%	17.2%			
每股收益										
- 美元	0.0089	0.0173	-49%			0.0390	0.0708	-45%		
- 人民币	0.0614	0.1210	-49%			0.2740	0.4836	-43%		

本新闻稿中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。

用于计算 2019 年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 24.466 亿股。用于计算 2020 年前九个月及第三季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量分别为 24.238 亿股及 23.783 亿股，两者之间存在差异的原因是公司于 2020 年 7 月以 1 元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了 1.024 亿股公司股份。

调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

下表分项列示了调整后的财务数据与列报数据对比：

第三季度 百万美元	调整后金额		调整金额		报表金额	
	2020年 第三季度	2019年 第三季度	2020年 第三季度	2019年 第三季度	2020年 第三季度	2019年 第三季度
销售额	978	953	0	0	978	953
毛利	274	295	1	0	274	295
息税前利润 (EBIT)	70	83	20	15	49	68
税前利润	23	48	20	15	2	33
净利润	21	42	18	13	3	29
EBITDA	130	144	-7	-8	137	152
每股收益	0.0089	0.0173			0.0012	0.0124

前九个月 百万美元	调整后金额		调整金额		报表金额	
	2020年 前九个月	2019年 前九个月	2020年 前九个月	2019年 前九个月	2020年 前九个月	2019年 前九个月
销售额	2,987	2,962	0	0	2,987	2,962
毛利润	869	968	2	2	867	966
息税前利润 (EBIT)	256	325	68	66	188	260
税前利润	135	204	69	63	66	141
净利润	95	173	63	57	32	116
EBITDA	436	509	-3	-6	438	515
每股收益	0.0390	0.0708			0.0131	0.0476

有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本新闻稿附件。



公司业绩与市场环境

进入2020年第三季度，由于新冠疫情持续影响全球许多市场，预计全球农化市场呈现温和增长。不少重点农作物价格确有回升，但是以棉花为代表的一些作物上半年因价格下跌导致其播种面积缩小，进而影响了植保产品在美国、巴西以及土耳其等市场的销售。世界各国政府继续出台各项计划大力扶持农民，弥补了新冠疫情对农民造成的一部分收入损失。

尽管各国货币在第三季度对美元汇率有所反弹，但相比2019年的三季度和前九个月总体普遍表现疲软，这一趋势在公司增长势头最强的新兴市场国家最为明显。

受中国国内环保监管趋严的影响，全行业近年来呈现供应紧张态势。随着今年上半年生产与供应水平的总体增加，化工原料与中间体的采购成本今年上半年开始下降。尽管因新冠疫情爆发一季度有所反复，但生产与供应水平均呈现上行趋势。

经由存货周期传导之后，公司从三季度开始受益于采购成本下降。然而，化工原料与中间体价格下降，对公司自身在中国和以色列的精细化工与中间体销售业务形成了负面影响。

收购江苏辉丰资产

公司于2020年10月29日宣布收购江苏辉丰生物农业股份有限公司（以下简称“辉丰”）新成立子公司的多数股权，该子公司将囊括辉丰绝大部分植保合成与制剂资产。辉丰既是中国领先的植保产品生产商，也是国内植保产品市场的一支重要力量。

交易概述

- 第一阶段：如公司2019年11月公告所示，安道麦将收购上海迪拜植保有限公司（以下简称“上海迪拜”）50%的股权。上海迪拜是辉丰的全资子公司，主要在中国市场经销重点植保制剂产品；
 - 第一阶段交易预计将未来几周内，在满足惯常审批及交割条件后完成交割。
- 第二阶段：根据本次签署的协议，安道麦将收购：
 - 江苏科利农农化有限公司（以下简称“科利农”）51%的股权；科利农是辉丰成立的全资子公司，辉丰将把其植保合成与制剂的重点资产转移至科利农；以及，
 - 上海迪拜另1%的股权；
- 上述交易完成交割后，安道麦将持有科利农与迪拜各51%的股权，意味着公司将掌握一家中国领军植保生产企业的多数股权，从而大大增强自身在中国植保市场的商业地位；
- 两个阶段的交易金额总计约为12.24亿元人民币（约合1.75亿美元）；
- 第二阶段交易的交割尚待满足惯常成交条件，包括监管部门及其它的公司审批等；同时辉丰的相关生产设施必须全面恢复生产。辉丰已取得环保整改的重大进展，目前正在等待有关部门批准复产。

主要财务数据

第三季度**销售收入**按固定汇率计算同比增长12%，前九个月销售额同比增长8%。三季度销售量增幅达11%，前九个月增幅达8%，强有力地带动了销售额增长。

尽管拉美区因新冠疫情蔓延而经受重重限制，但该区域有力的销量增长保障了强劲的业绩表现，进而带动了三季度销售额整体增长。亚太区与印度、中东及非洲区也实现了持续增长。上述地区第三季度的显著增长抵消了欧洲与北美因天气条件恶劣而出现的销售额下降。



三季度以美元计算的销售额较去年同期小幅上扬3%，前九个月同比增长了1%；以人民币计算同比增幅分别为2%和3%。以美元（及人民币）计算的销售增幅不及本地货币，反映了多国货币普遍疲软的不利影响，这一态势在拉美、印度、中东及非洲等公司增长最为迅猛的新兴市场地区尤为明显。与去年同期相比，三季度与前九个月以美元计算的销售额受汇率不利影响的金额分别约为8800万美元和2.22亿美元。

三季度毛利为2.74亿美元（毛利率为28.0%），去年同期为2.95亿美元（毛利率为31.0%）；前九个月毛利为8.69亿美元（毛利率为29.1%），去年同期为9.68亿美元（毛利率为32.7%）。

采购价格自今年年初以来呈现下降趋势，经由存货周期传导之后，公司从三季度开始受益。但其中一部分收益因生产成本随着以色列谢克尔走强增加而抵消。此外，尽管公司在报告期内销量强劲增长，采购成本降低，但未能完全弥补各国货币广泛贬值的不利后果，三季度和前九个月毛利因此分别承受约7500万美元和1.84亿美元的影响。

营业费用：三季度营业费用总额为2.05亿美元（占销售额20.9%），去年同期为2.12亿美元（占销售额22.3%）；前九个月营业费用总额为6.13亿美元（占销售额20.5%），去年同期为6.43亿美元（占销售额21.7%）。一方面公司继续严控各项营业费用，另一方面营业费用也受疫情影响而自然下降，因而在计入近期收购公司费用的情况下，三季度及前九个月仍节约了可观金额。此外，2020年营业费用减少也得益于全球多国货币对美元贬值；另一方面，2019年的费用金额包含了当期土地征用产生的收益。

三季度**息税前利润（EBIT）**为7000万美元（EBIT利润率为7.1%），去年同期为8300万美元（EBIT利润率为8.7%）；前九个月EBIT为2.56亿美元（EBIT利润率为8.6%），去年同期为3.25亿美元（EBIT利润率11.0%）。多国货币对美元贬值分别对三季度和前九个月EBIT产生约7100万美元和1.64亿美元影响。

三季度**EBITDA**为1.30亿美元（EBITDA利润率13.3%），去年同期为1.44亿美元（EBITDA利润率15.1%）；前九个月EBITDA为4.36亿美元（EBITDA利润率14.6%），去年同期为5.09亿美元（EBITDA利润率17.2%）。多国货币对美元贬值分别对三季度和前九个月EBITDA产生约7100万美元和1.64亿美元影响。

财务费用及投资收益：三季度财务费用及投资收益净额总计4700万美元，去年同期为3500万美元；前九个月财务费用及投资收益净额总计1.21亿美元，去年同期为1.22亿美元。三季度财务费用同比增加的主要原因是以色列消费者价格指数（CPI）走高，导致以谢克尔计价、与CPI关联的债券融资成本增加；以及人民币与2019年相比升值，影响了资产负债表头寸。

税项费用：三季度税项费用净额为200万美元，去年同期为600万美元；前九个月税项费用净额为4100万美元，去年同期为3000万美元。营业利润下降相应压低了第三季度的税项费用，2019年同期税项费用较高的原因是巴西雷亚尔贬值，导致非货币性资产的计价本位币（美元）与税务货币（本地货币）金额之间的差额产生了较高的税项费用（非现金性）。今年前九个月税项费用同比增加的主要原因同样是由于一季度巴西雷亚尔兑美元疲软，再次导致非货币性资产的计价本位币（美元）金额与税务货币（本地货币）金额之间的差额产生了较高的税项费用（非现金性）。



三季度净利润为2100万美元（净利率2.2%），去年同期为4200万美元（净利率4.4%）；前九个月净利润为9500万美元（净利率3.2%），去年同期为1.73亿美元（净利率5.9%）。公司估计多国货币对美元贬值分别对三季度和前九个月净利润产生约8100万美元和2.01亿美元影响。

公司在2020年9月30日的营运资金为23.32亿美元，去年同时点营运资金为21.43亿美元。由于区域市场与产品线销售组合发生变化，也出于对未来几个季度销量增加的预测，公司目前存货水平同比增加；应收账款同比增加的主要原因是公司过去一年在新兴市场（特别是巴西和拉美其它国家）增长强劲，而这些区域市场的客户账期较其它地区而言总体更长。而应付账款同比增加部分抵消了以上两项因素相加的增幅。

现金流：三季度公司创造经营活动现金流2300万美元，去年同期创造5700万美元；前九个月创造经营活动现金流1.96亿美元，去年同期创造1000万美元。三季度经营活动现金流下降反映了营业利润较去年同期下降的同时营运资金同比上升；前九个月经营活动现金流呈现改善的主要原因是今年在此期间的营运资金水平与2019年同期相比增速更趋缓和（2019年主要影响来自于当时计入所收购公司的营运资金）。

三季度用于投资活动的净现金流为8400万美元，去年同期为4200万美元；前九个月用于投资活动的净现金流为2亿美元，去年同期为2.45亿美元。三季度用于投资活动的现金增加，主要反应了公司完成希腊收购项目以及固定资产投资有所增加的影响；2019年同期较低，主要原因是获得了土地征用的现金。尽管公司在前九个月期间增加了固定资产投资，但因2019年同期完成数个收购项目，今年前九个月投资活动所用现金与去年同期相比总体下降。

三季度消耗自由现金流6800万美元，去年同期创造700万美元，主要反映了今年三季度经营活动现金流减少以及投资费用增加的影响；前九个月消耗自由现金流5600万美元，去年同期消耗自由现金流2.9亿美元，反映了2019前九个月营运资金更高以及支付收购项目对价的影响。

财务杠杆：2020年9月30日资产负债表净负债为11.63亿美元，2019年9月30日净负债为9.6亿美元，主要体现了公司在2019年第四季度实施收购项目且营运资金大幅增加，以及2020年前九个月消耗自由现金流的影响。

表 2：区域销售额

	2020年 三季度 百万美元	2019年 三季度 百万美元	美元 同比变动	固定汇率 同比变动	2020年 前九个月 百万美元	2019年 前九个月 百万美元	美元 同比变动	固定汇率 同比变动
欧洲	181	188	-4.0%	-5.0%	790	816	-3.2%	-0.7%
北美	145	160	-9.3%	-9.3%	518	560	-7.6%	-7.1%
拉美	335	302	+10.9%	+38.7%	714	657	+8.6%	+32.7%
亚太	148	138	+7.0%	+5.3%	497	496	0.2%	+3.4%
其中：中国	82	76	+9.0%	+5.0%	250	255	-1.9%	-0.9%
印度、中东与非洲	170	166	+2.8%	+7.5%	468	432	+8.3%	+14.2%
总计	978	953	+2.6%	+11.8%	2,987	2,962	+0.8%	+8.4%



欧洲：按固定汇率计算，三季度欧洲销售额同比下降5%，前九个月下降0.7%。

三季度销售额减少，主要是因为欧洲大部分地区遭遇极端旱情，油菜及冬季谷物等重点作物的植保产品用量因此下降，造成部分销售延迟以及渠道库存高企。安道麦在三季度完成收购了希腊艾尔法农资供应有限公司（Alfa Agricultural Supplier, S.A.）剩余的51%股权，巩固加强了公司在希腊这一重点市场的业务影响力。

三季度期间，公司有多个新产品在欧洲获得登记，其中包括：**COLT®**（针对阔叶杂草、适用于冬季谷物与牧草的除草剂）以及**FOLPAN GOLD®**（针对霉菌病害、适用于葡萄的内吸性杀菌剂）在保加利亚取得登记证。

按美元计算，三季度与前九个月欧洲销售额分别较去年同期下降4.0%与3.2%，反应了三季度欧洲区货币对美元同比走强、而前九个月仍呈相对疲软的影响。

北美：按固定汇率计算，三季度与前九个月销售额同比分别下降9.3%和7.1%。

植保业务销售额下滑明显，主要原因在于美国多地遭遇破坏性天气条件：暴风雨毁坏中西部玉米田；山火吞噬加州与俄勒冈州的葡萄园和其它果园；得克萨斯州棉田受热浪侵袭，被新冠疫情影响服装需求下降所打击的当地棉农雪上加霜；此外虫情轻微也影响了杀虫剂的销售。另一方面，公司的消费者与专业解决方案业务表现强健，继续克服年内的新冠疫情挑战、实现强劲复苏，部分缓解了植保业务增长不利的影响。

继**CUSTODIA®**（适用于玉米、大豆及小麦的广谱杀菌混剂）与**ORIOUS®**（广谱除草剂，可用于小麦、大麦及燕麦）早前在加拿大上市后，公司在北美区继续充实丰富其差异化产品线。

受上半年加拿大元兑美元小幅贬值影响，北美区三季度与前九个月以美元计算的销售额同比分别下降9.3%与7.6%。

拉美：按固定汇率计算，三季度与前九个月销售额同比分别增长38.7%与32.7%；增长动力源于重点国家市场销量显著增加，销售价格在整个区域继续实现上调。以上两项因素相加，也部分抵消了该区域多国货币对美元严重贬值以及各国因新冠疫情采取多种限制措施的不利影响。

差异化产品线的强劲表现驱动巴西实现销量大幅增长，代表产品包括**CRONNOS®**（针对大豆锈病、三元复配的旗舰杀菌剂）、**GALIL®**（差异化杀虫混剂）以及**TRIVOR®**（快速、长效控制刺吸式害虫且具备双重作用机制的杀虫剂，2019年成功上市）。

阿根廷、哥伦比亚、墨西哥以及巴拉圭的业绩表现亦令人瞩目；公司此前在秘鲁完成的收购项目也帮助提升了公司在当地的销售业务。

2020年10月14日，安道麦收购了巴拉圭重要农资经销商 **FNV S.A.** 的多数股权，在加强重点市场商务影响力的同时使公司获得直通市场的渠道，从而保障重点经销平台的可持续性发展与业务增长。

三季度期间公司在拉美区有多个新产品取得登记证，例如**ARADDO®**（可全面管理多种抗草甘膦杂草、适用于大豆、玉米及小麦的除草解决方案）在巴西获得登记。

按美元计算，三季度与前九个月拉美地区销售额同比分别增长10.9%与8.6%。拉美区多国货币普遍对美元贬值（特别是巴西雷亚尔），严重拖累了业务增长的强劲势头。



亚太：按固定汇率计算，三季度与前九个月销售额较去年同期分别增长5.3%与3.4%，增长动力来自于销售量持续增加。

在中国以外的亚太地区，澳大利亚与新西兰受益于天气条件有利而呈现强劲销售业绩，弥补了东南亚地区当季条件挑战重重的不利影响。

三季度，公司在亚太区获得多个新产品登记证，例如ULTRO®900（卡草胺，防治禾本科杂草、适用于豆类作物的除草剂）。卡草胺在澳大利亚属于新有效成分，用于大田作物（澳大利亚最大的细分作物市场）。

三季度公司在中国的业务实现温和增长，品牌制剂产品销售继续表现强劲；但由于中国生产商普遍增加供应，原料与精细化工产品销售价格走低，部分抵消了品牌制剂业务的增长贡献。制剂产品业务实现增长，助力来自于多个新产品上市，包括：安果炫®（保护型杀菌剂，适用于西红柿）以及新脱隆®（高效植物生长调节剂解决方案，适用于新疆棉花收获）。

与去年同期相比，亚太区以美元计算的销售额三季度同比增长7%，前九个月同比持平，反映了人民币三季度对美元走强、但前九个月该地区货币对美元普遍贬值的影响。

印度、中东及非洲：在销量有力增长的带动下，三季度以固定汇率计算的销售额较去年同期增长7.5%，前九个月同比增长14.2%。

得益于季风季节高于均值的降水量以及良好的种植条件，印度业绩表现强劲，成为该区域实现业务增长的主要动力。

三季度期间公司继续在该区域扩展其多元化产品供应，例如在印度市场推出TRIGUS®（针对刺吸式害虫的杀虫剂）。

因多国货币对美元走软（特别是土耳其里拉、印度卢比以及南非兰特），以美元计算，该区域三季度与前九个月销售额较去年同期分别增长2.8%和8.3%。

表 3：业务板块销售额

三季度各业务板块销售额

	2020年三季度 百万美元	占比	2019年三季度 百万美元	占比
作物保护产品	881	90.0%	855	89.6%
精细化工产品	98	10.0%	99	10.4%
总计	978	100.0%	953	100.0%



三季度各产品类别销售额

	2020年三季度 百万美元	占比	2019年三季度 百万美元	占比
除草剂	345	35.2%	375	39.3%
杀虫剂	329	33.6%	304	31.8%
杀菌剂	207	21.1%	176	18.5%
精细化工产品	98	10%	99	10.4%
总计	978	100.0%	1,002	100.0%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

前九个月各业务板块销售额

	2020年前九个月 百万美元	占比	2019年前九个月 百万美元	占比
作物保护产品	2,706	90.6%	2,669	90.1%
精细化工产品	280	9.4%	292	9.9%
总计	2,987	100.0%	2,962	100.0%

前九个月各产品类别销售额

	2020年前九个月 百万美元	占比	2019年前九个月 百万美元	占比
除草剂	1,231	41.2%	1,287	43.5%
杀虫剂	859	28.8%	850	28.7%
杀菌剂	617	20.6%	532	18.0%
精细化工产品	280	9.4%	292	9.9%
总计	2,987	100.0%	2,962	100.0%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adama.com。

##

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给全球100多个国家的农民和客户，满足他们



的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站www.adama.com，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人：

Ben Cohen
全球投资者关系经理
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
邮箱：irchina@adama.com